



دليل تسعير كورساتك وجلساتك باستخدام هرم التسعير



MSHAKER.COM



محمد شاكر - Mohamed Shaker



محمد شاكر - Mohamed Shaker



mohamed_m_shaker



كثير من الكوتشز والمدربين يقدموا خدمات قوية، لكن يواجهوا صعوبة في تحديد الأسعار المناسبة.

يا إما بيفعل السعر عشان يجذب العميل، أو بيبالغ فيه وي فقد السوق.

لكن الحقيقة إن **التسعير مش رقم... التسعير هو استراتيجية ذكية** مرتبطة بجمهورك، ونوع خدمتك، وهدفك من كل مرحلة في رحلتك مع العميل.

وهد اللي بيوضه لك **هرم التسعير**.

ما هو هرم التسويق؟

هرم التسويق هو نموذج تسويقي يساعدك على تقديم خدمات مختلفة بمستويات سعرية متنوعة، بحيث:

- . توصل لجمهور أكبر.
- . تخدم كل الفئات حسب المستوى السعري
- . وتدفع العميل تدريجياً نحو شراء منتجاتك الأعلى سعراً وقيمة.

يتكون من 3 مستويات رئيسية:

من 100000 لـ 10000 جنيه

High-Ticket Offers

من 50000 لـ 5000 جنيه

من 1000 لـ 5000 جنيه

Mid-Ticket Offers.

حتى 999 جنيه

منتجات مجانية

Low-Ticket Offers.



- الخدمات المجانية أو السعر الرمزي
(Low-Ticket Offers)

- من صفر حتى ٩٩٩ جنيه (داخل السوق المصري)
- من صفر حتى ٩٩ دولار (السوق الأوروبي - الخليجي - الأمريكي)

◆ الهدف منها:

- جذب العميل.
- دخوله للفانل.
- تجربة طريقة الشرح والقيمة المقدمة

◆ السعر: مجاني - رمزي - قيمة بسيطة. ◆ أمثلة:

- ليد ماجنيت PDF - كورس صغير - ويبينار مجاني)
- جلسة تعريفية مجانية
- منتج رقمي بسيط (تسجيل صوتي - كتاب)
- كورس صغير ، ويبينار ، ماستر كلاس

لـ ليه مهم؟ يقلل الحاجز النفسي عند العميل،
ويخلّيه يتفاعل معك بسهولة. ويبدأ يهتم أكثر باللي بتقدمه



الخدمات الأساسية (Mid-Ticket Offers)

- من ... حتى ... جنيه (داخل السوق المصري)
- من ... حتى ... دولار (السوق الأوروبي - الخليجي - الأمريكي)

الهدف منها: تقديم قيمة فعالية بمقابل مناسب. ◆ أمثلة:

- كورس تدريبي متوسط المدة
- جلسات كوتشينج أو استشارات فردية مدفوعة
- برنامج أسبوعي / شهري

لـيه مهم؟ يكون من بدايات التعامل الجاد بينك وبين العميل...

وهنا بتحصل على أول عائد مالي مناسب وتحفز العميل على الثقة.



عروض عالية القيمة (High-Ticket Offers)

- من ... ا حتى ... ا جنيه (داخل السوق المصري)
 - من ... ا حتى ... ا دولار (السوق الأوروبي - الخليجي - الأمريكي)

• الهدف منها: تدقيق أرباح أعلى وبناء علاقة طويلة الأمد مع عميل ناضج ومستعد للاستثمار.

- دوره احترافية طويلة
 - اشتراك شهري / سنوي مميز VIP
 - باقة تدريبية شاملة أو عضوية سنوية

لـيـه مـهـم؟ـهـنـا بـيـظـهـر فـعـلـاً الفـرق بـيـن الـكـوـتـشـ المـحـتـرـفـ وـالـعـشـوـائـيـ.ـ
ـكـلـ الـعـراـدـلـ السـابـقـةـ بـتـخـدـمـ الـمـرـاحـلـ دـيـ وـتـجـهـزـ لـهـاـ.

ملاحظات عملية:

- ✓ كل مستوى في الهرم له وظيفة مختلفة، مش مجرد فرق سعر.
 - ✓ لو بدأت بالأعلى مباشرة، وفقط، هت فقد بمحور كبير.
 - ✓ ولو فضلت تقدم محتوى مجاني أو رخيص فقط، عمرك ما هتبني بيرنس حقيقي، ولا هتدس بالعائد المادي، القوي.
- ### خطوات تنفيذية:
1. بدد منتجاتك الحالية، ورّكبها على أقسام الهرم.
 2. شوف لو فيه فجوات (مثلاً عندك كورسات غالية بس، وما فيهش جذب مجاني أو رخيص).
 3. صمم منتج جديد أو مجموعة منتجات لكل مستوى ينقص عندك.
 4. اربط الفانل التسويقي بالهرم (اجذب بالمجانى، هىء بالمتوسط، حُول للارتفاع).
 5. خليك مركز دائماً على منتج واحد عالي القيمة والتحويل، ويكون ده المنتج الأساسي اللي بتشتغل عليه، والباقي هيبقى في الطريق.



في نظام U.G.S

بقدملك نظام متكامل، بيشتغل بشكل أوتوماتيك،
ويمشي معك طول رحلة العميل من غريب، لحد ما
يكون عميل وفي

لو حابب تعرف تفاصيل أكثر
وتسثمر في شغلك يا كوتشن

تقدير تطلب معاد لمكالمة استشارة مجانية، أشرح لك الموضوع ازاي هيفيدك
ونقرر المناسب لوضعك الحالي وإمكانياتك المتاحة

ابعتلي على واتس آب كلمة
(جلسة مجانية)
وهيبيتكلك التفاصيل